

전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률  
일부개정법률안  
(김장겸의원 대표발의)

|          |       |
|----------|-------|
| 의안<br>번호 | 10914 |
|----------|-------|

발의연월일 : 2025. 6. 18.

발 의 자 : 김장겸 · 이상휘 · 권성동  
박충권 · 박덕흠 · 김재섭  
최수진 · 김 건 · 김기현  
서천호 의원(10인)

제안이유 및 주요내용

현행법은 전자상거래 등에서 소비자의 권익을 보호하기 위하여 전자상거래를 하는 사업자나 통신판매업자, 통신판매중개업자 등에 대한 규율 사항을 정하고 있음.

그러나 최근 해외 온라인 쇼핑몰들이 적극적으로 한국 시장 공략에 나서면서 해외직구 등에서 발생하는 소비자 피해가 증가하고 있으나 현행법에는 해외사업자와의 전자상거래에 대한 명시적인 규정이 존재하지 아니하여 개선이 필요하다는 지적이 있음.

한편, 빅데이터 기술의 발달에 따라 광고형태가 진화하면서 소비자의 온라인 쇼핑몰 검색이나 구매이력 등을 수집하고 반영하는 맞춤형 광고가 늘어나고 있고, 다양한 온라인 매체의 활성화에 따라 온라인 쇼핑몰 외의 사이트에서 소위 인플루언서가 광고주에게 경제적 대가를 받은 사실을 숨기고 광고주의 상품을 추천하고 홍보하는 일명 뒷

광고도 문제가 된 바 있음. 이에 따라 개인정보의 부당한 이용이나 유출 가능성, 기만적인 광고에 대한 규제 필요성이 제기되고 있음.

이에 국내에 영업소를 두지 아니한 통신판매업자 등에게 국내에 대리인을 지정하도록 하고, 맞춤형 광고 제공을 위하여 소비자 정보를 이용하는 행위 또는 인플루언서 등이 사업자로부터 대가를 받고 상품을 추천·보증하는 형태로 광고하는 행위 등을 규율하여 소비자를 더욱 두텁게 보호하려는 것임.

### 주요내용

- 가. 사업자가 소비자의 구매·검색이력 등 온라인상 활동정보를 수집하여 맞춤형 광고를 제공하는 경우, 수집하는 정보 항목이나 목적 등을 소비자에게 안내하도록 하고 소비자가 정보의 수집이나 맞춤형으로 제공되는 광고를 거절할 수 있도록 함(안 제11조제3항 등).
- 나. 국내에 주소 또는 영업소가 없는 통신판매업자 등으로서 일정 규모 이상의 사업자는 국내에 대리인을 두도록 하는 등 국내대리인의 지정 및 역할 등에 대한 사항을 규정함(안 제20조의4 등).
- 다. 사업자 등이 소비자에게 영향력을 행사할 수 있는 인플루언서 등 유명인에게 경제적 대가를 제공하고 판매하는 재화등을 추천·보증하도록 하는 경우, 해당 대가의 제공 사실을 숨기는 행위를 금지함(안 제21조의2제2항 등).

## 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 일부개정법률안

전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조에 제7호 및 제8호를 각각 다음과 같이 신설한다.

7. “추천·보증”이란 특정 재화등을 효능, 효과, 성능 등의 면에서 좋다고 알리거나 해당 재화등의 구매, 사용 등을 권장하는 행위로서, 본인의 사용 경험이나 체험 또는 전문가로서의 자격을 근거로 제시하는 등 사업자의 의견이 아닌 제3자의 독자적인 의견으로 인식될 수 있도록 표현하는 행위를 말한다.

8. “유명인”이란 연예인, 문화예술인, 운동선수, 의사, 교수, 종교인 등과 같이 특정 분야의 업적 등으로 인하여 TV, 인터넷, 사회관계망서비스(SNS) 등의 매체를 통하여 일반 소비자들에게 널리 알려지거나 소비자에게 영향력을 행사할 수 있는 자를 말한다.

제11조에 제3항을 다음과 같이 신설한다.

③ 사업자가 웹사이트 또는 모바일 앱 등의 소프트웨어를 통하여 소비자의 구매 및 검색이력 등 온라인상 활동정보(이하 이 조에서 “행태정보”라 한다)를 수집하고 그에 따른 맞춤형 광고를 제공하는 경우에는 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다. 이 경우 제1호의

안내 등에 필요한 사항은 공정거래위원회가 「개인정보 보호법」 제7조에 따른 개인정보 보호위원회와 협의하여 고시한다.

1. 수집하는 행태정보의 항목이나 수집 목적, 보유 기간 등의 사항을 소비자에게 안내할 것
2. 제1호의 안내에 따라 소비자가 행태정보 수집 및 맞춤형 광고 제공 여부를 선택할 수 있도록 할 것

제20조의4를 다음과 같이 신설한다.

제20조의4(국내대리인의 지정) ① 국내에 주소 또는 영업소가 없는 통신판매업자 또는 통신판매중개자(이하 이 조에서 “해외통신판매업자 등”이라 한다)로서 매출액, 이용자 수 등이 일정 규모 이상이고 국내 소비자를 대상으로 적극적인 영업활동을 하는 등 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 자는 다음 각 호의 업무를 대리하는 자(이하 “국내대리인”이라 한다)를 서면으로 지정하고, 그 결과를 공정거래위원회에 제출하여야 한다. 국내대리인이 변경된 경우에도 또한 같다.

1. 제13조제5항에 따른 거래조건(같은 조 제2항제8호의 사항에 관한 거래조건으로 한정한다)의 이행
2. 제20조제3항에 따른 소비자 불만·분쟁해결과 피해예방 및 구제 업무
3. 제39조제2항에 따라 준용되는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제81조제1항에 따른 공정거래위원회에 대한 보고, 자료나 물

건의 제출 등

- ② 국내대리인은 국내에 주소 또는 영업소가 있는 자로 한다.
- ③ 제1항에 따라 국내대리인을 지정한 때에는 다음 각 호의 사항을 인터넷 홈페이지 등에 공개하여야 한다.
  - 1. 국내대리인의 성명(법인의 경우에는 그 명칭 및 대표자의 성명을 말한다)
  - 2. 국내대리인의 주소(법인의 경우에는 영업소 소재지를 말한다), 전화번호 및 전자우편 주소
- ④ 국내대리인이 제1항 각 호와 관련하여 이 법을 위반한 경우에는 해당 국내대리인을 지정한 해외통신판매업자등이 그 행위를 한 것으로 본다.
- ⑤ 국내대리인은 해당 국내대리인을 지정한 해외통신판매업자등과 유효한 연락수단을 확보하여야 한다.
- ⑥ 공정거래위원회는 국내에 주소 또는 영업소가 없는 해외통신판매업자등이 제1항에 따른 국내대리인 지정대상에 해당되는지 여부를 확인하기 위하여 그 해외통신판매업자등에게 매출액, 이용자 수 등 대통령령으로 정하는 사항에 대한 자료의 제출을 요청할 수 있다.
- ⑦ 제1항에 따른 지정 결과의 제출 및 제3항에 따른 인터넷 홈페이지 공개 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제21조의2의 제목 중 “운영에”를 “운영 등에”로 하고, 같은 조 제2항

을 제3항으로 하며, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제3항(중전의 제2항) 중 “제1항에”를 “제1항 또는 제2항에”로 한다.

② 전자상거래를 하는 사업자 또는 통신판매업자는 유명인 등 대통령령으로 정하는 제3자(이하 이 조에서 “추천인”이라 한다)에게 경제적 대가를 제공하고 자신이 판매하는 재화등에 대하여 추천·보증하도록 하는 경우, 추천인으로 하여금 그 대가의 제공 사실 등 경제적인 이해관계를 숨기도록 하여서는 아니 된다.

제21조의3의 제목 중 “온라인 인터페이스 관련”을 “온라인 인터페이스 등과 관련한”으로 하고, 같은 조 중 “제21조의2제1항 각 호를”을 “제21조의2제1항 각 호 또는 제2항을”로 한다.

제32조제1항제1호 중 “제20조의2, 제20조의3”을 “제20조의2부터 제20조의4”로 하고, 같은 항 제3호 중 “제21조의2제1항 각 호의”를 “제21조의2제1항 각 호 또는 제2항의”로 한다.

제45조제3항에 제1호의2부터 제1호의4까지를 각각 다음과 같이 신설하고, 같은 조 제4항에 제2호의2를 다음과 같이 신설한다.

1의2. 제20조의4제1항을 위반하여 국내대리인을 지정하지 아니하거나 같은 조 제2항을 위반하여 국내대리인을 지정한 자

1의3. 제20조의4제3항을 위반하여 지정 사항을 공개하지 아니한 자

1의4. 제20조의4제6항을 위반하여 자료를 제출하지 아니하거나 거짓 자료를 제출한 자

2의2. 제11조제3항 각 호에 따른 사항을 준수하지 아니한 자

## 부 칙

이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.





## 신 · 구조문대비표

| 현        행   | 개        정        안   |
|--|---|
| 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<br>1. ~ 6. (생    략)<br><u>&lt;신    설&gt;</u> | 제2조(정의) -----<br>-----.<br>1. ~ 6. (현행과 같음)<br>7. “추천·보증”이란 특정 재화 등을 효능, 효과, 성능 등의 면에서 좋다고 알리거나 해당 재화등의 구매, 사용 등을 권장하는 행위로서, 본인의 사용 경험이나 체험 또는 전문가로서의 자격을 근거로 제시하는 등 사업자의 의견이 아닌 제3자의 독자적인 의견으로 인식될 수 있도록 표현하는 행위를 말한다.<br>8. “유명인”이란 연예인, 문화 예술인, 운동선수, 의사, 교수, 종교인 등과 같이 특정 분야의 업적 등으로 인하여 TV, 인터넷, 사회관계망서비스(SNS) 등의 매체를 통하여 일반 소비자들에게 널리 알려지거나 소비자에게 영향력을 행사할 수 있는 자를 말한다. |
| <u>&lt;신    설&gt;</u>  |   |

제11조(소비자에 관한 정보의 이  
용 등) ① · ② (생략)  
<신설>

<신설>

제11조(소비자에 관한 정보의 이  
용 등) ① · ② (현행과 같음)  
③ 사업자가 웹사이트 또는 모  
바일 앱 등의 소프트웨어를 통  
하여 소비자의 구매 및 검색이  
력 등 온라인상 활동정보(이하  
이 조에서 “행태정보”라 한다)  
를 수집하고 그에 따른 맞춤형  
광고를 제공하는 경우에는 다  
음 각 호의 사항을 준수하여야  
한다. 이 경우 제1호의 안내 등  
에 필요한 사항은 공정거래위  
원회가 「개인정보 보호법」  
제7조에 따른 개인정보 보호위  
원회와 협의하여 고시한다.

1. 수집하는 행태정보의 항목이  
나 수집 목적, 보유 기간 등  
의 사항을 소비자에게 안내할  
것

2. 제1호의 안내에 따라 소비자  
가 행태정보 수집 및 맞춤형  
광고 제공 여부를 선택할 수  
있도록 할 것

제20조의4(국내대리인의 지정) ①  
국내에 주소 또는 영업소가 없  
는 통신판매업자 또는 통신판

매중개자(이하 이 조에서 “해외통신판매업자등”이라 한다)로서 매출액, 이용자 수 등이 일정 규모 이상이고 국내 소비자를 대상으로 적극적인 영업 활동을 하는 등 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 자는 다음 각 호의 업무를 대리하는 자(이하 “국내대리인”이라 한다)를 서면으로 지정하고, 그 결과를 공정거래위원회에 제출하여야 한다. 국내대리인이 변경된 경우에도 또한 같다.

1. 제13조제5항에 따른 거래조건(같은 조 제2항제8호의 사항에 관한 거래조건으로 한정한다)의 이행

2. 제20조제3항에 따른 소비자 불만·분쟁해결과 피해예방 및 구제 업무

3. 제39조제2항에 따라 준용되는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제81조제1항에 따른 공정거래위원회에 대한 보고, 자료나 물건의 제출 등

② 국내대리인은 국내에 주소

또는 영업소가 있는 자로 한다.

③ 제1항에 따라 국내대리인을 지정한 때에는 다음 각 호의 사항을 인터넷 홈페이지 등에 공개하여야 한다.

1. 국내대리인의 성명(법인의 경우에는 그 명칭 및 대표자의 성명을 말한다)

2. 국내대리인의 주소(법인의 경우에는 영업소 소재지를 말한다), 전화번호 및 전자우편 주소

④ 국내대리인이 제1항 각 호와 관련하여 이 법을 위반한 경우에는 해당 국내대리인을 지정한 해외통신판매업자등이 그 행위를 한 것으로 본다.

⑤ 국내대리인은 해당 국내대리인을 지정한 해외통신판매업자등과 유효한 연락수단을 확보하여야 한다.

⑥ 공정거래위원회는 국내에 주소 또는 영업소가 없는 해외통신판매업자등이 제1항에 따른 국내대리인 지정대상에 해당되는지 여부를 확인하기 위

제21조의2(온라인 인터페이스 운영에 있어서 금지되는 행위)

① (생략)

<신설>

② 공정거래위원회는 제1항에 해당하는 행위의 예방 및 소비자보호를 위하여 사업자의 자율적 준수를 유도하기 위한 지

하여 그 해외통신판매업자등에게 매출액, 이용자 수 등 대통령령으로 정하는 사항에 대한 자료의 제출을 요청할 수 있다.

⑦ 제1항에 따른 지정 결과의 제출 및 제3항에 따른 인터넷 홈페이지 공개 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제21조의2(온라인 인터페이스 운영 등에 있어서 금지되는 행위) ① (현행과 같음)

② 전자상거래를 하는 사업자 또는 통신판매업자는 유명인 등 대통령령으로 정하는 제3자(이하 이 조에서 “추천인”이라 한다)에게 경제적인 대가를 제공하고 자신이 판매하는 재화 등에 대하여 추천·보증하도록 하는 경우, 추천인으로 하여금 그 대가의 제공 사실 등 경제적인 이해관계를 숨기도록 하여서는 아니 된다.

③ -----제1항 또는 제2항에-----  
-----  
-----

침을 관련 분야의 거래당사자,  
기관 및 단체의 의견을 들어  
정할 수 있다.

제21조의3(온라인 인터페이스 관  
련 자율규약) 사업자 및 사업  
자단체는 제21조의2제1항 각  
호를 위반하는 행위를 예방하  
기 위하여 자율적으로 규약을  
정할 수 있다.

제32조(시정조치 등) ① 공정거래  
위원회는 사업자가 다음 각 호  
의 어느 하나에 해당하는 행위  
를 하거나 이 법에 따른 의무  
를 이행하지 아니하는 경우에  
는 해당 사업자에게 그 시정조  
치를 명할 수 있다.

1. 제5조제2항부터 제5항까지,  
제6조제1항, 제7조, 제8조, 제  
9조, 제9조의2, 제10조, 제11  
조, 제12조제1항부터 제3항까  
지, 제13조제1항부터 제3항까  
지 및 제5항·제6항, 제14조,  
제15조, 제18조, 제19조제1항,  
제20조, 제20조의2, 제20조의  
3, 제22조제1항, 제23조제2항,  
제24조제1항·제2항 및 제5항

-----  
-----  
-----.

제21조의3(온라인 인터페이스 등  
과 관련한 자율규약) -----  
-----제21조의2제1  
항 각 호 또는 제2항을-----  
-----  
-----.

제32조(시정조치 등) ① -----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----.

1. -----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----제20조의2부터 제20조  
의4-----  
-----

|  |  |
|--|--|
| <p>부터 제9항까지, 제27조제2항, 제29조제1항 및 제2항, 제32조의2제2항을 위반하는 행위</p> <p>2. (생략)</p> <p>3. <u>제21조의2제1항 각 호의 금지행위 중 어느 하나에 해당하는 행위</u></p> <p>② ~ ④ (생략)</p> <p>제45조(과태료) ① . ② (생략)</p> <p>③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 1천만원 이하의 과태료를 부과한다.</p> <p>1. (생략)</p> <p><u>&lt;신설&gt;</u></p> <p><u>&lt;신설&gt;</u></p> <p><u>&lt;신설&gt;</u></p> <p>2. ~ 7. (생략)</p> | <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>---</p> <p>2. (현행과 같음)</p> <p>3. <u>제21조의2제1항 각 호 또는 제2항의</u>-----</p> <p>-----</p> <p>② ~ ④ (현행과 같음)</p> <p>제45조(과태료) ① . ② (현행과 같음)</p> <p>③ -----</p> <p>-----.</p> <p>1. (현행과 같음)</p> <p>1의2. <u>제20조의4제1항을 위반하여 국내대리인을 지정하지 아니하거나 같은 조 제2항을 위반하여 국내대리인을 지정한 자</u></p> <p>1의3. <u>제20조의4제3항을 위반하여 지정 사항을 공개하지 아니한 자</u></p> <p>1의4. <u>제20조의4제6항을 위반하여 자료를 제출하지 아니하거나 거짓 자료를 제출한 자</u></p> <p>2. ~ 7. (현행과 같음)</p> |
|--|--|

|   |   |
|---|---|
| <p>④ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 500만원 이하의 과태료를 부과한다.</p> <p>1. · 2. (생략)</p> <p><u>&lt;신설&gt;</u></p> <p>3. ~ 7. (생략)</p> <p>⑤ ~ ⑧ (생략)</p> | <p>④ -----<br/>-----<br/>-----.</p> <p>1. · 2. (현행과 같음)</p> <p><u>2의2. 제11조제3항 각 호에 따른 사항을 준수하지 아니한 자</u></p> <p>3. ~ 7. (현행과 같음)</p> <p>⑤ ~ ⑧ (현행과 같음)</p> |
|---|---|